

山西省职业教育高水平实训基地建设项目

计算机平面设计专业 人才培养方案



万荣县第一高级职业中学

目 录

一、专业名称及代码	错误！未定义书签。
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	错误！未定义书签。
（一）培养目标	2
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	4
（一）课程思政要求	4
（二）课程设置	5
（三）公共基础课程设置	8
（四）专业技能课程	14
（五）综合实训	21
（六）校外实习	21
七、教学进程	22
（一）学期教学课时分配	23
（二）教学安排	23
八、实施保障	25
（一）师资队伍	25
（二）教学设施	26
（三）教学资源	28
（四）教学方法	28
（五）学习评价	32
（六）质量管理	35
九、毕业要求	37
十、附录	38

（一）编制依据	38
（二）编制团队	38
（三）论证程序	39

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（710210）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学历者

三、修业年限

3 年制

四、职业面向

本专业属于中等职业学校信息技术类，专业代码 710210，毕业生主要向平面广告设计、制作、数字影音后期制作两大类。

职业岗位分析

专业 大类 (代码)	所属 专业 (代码)	对应 行业 (代码)	主要 职业 类别	主要岗 位类别	专业资 格证书	社会认可度高的行 业企业标准和证书 举例
信息 技术类 (07)	计算机 平面设计 (710210)	广告业 (L7240)	平面 设计	计算机操作员 (3-01-02-05) 广告设计师 (4-08-08-08)	《计算机操作员 职业资格证书》 《广告设计师职 业资格证》	国家人力资源和社 会保障部颁发的《计 算机操作员职业资 格证》 《广告设计 师职业资格证》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向计算机平面设计领域，培养从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、桌面排版、电子出版、网页美工、装饰装潢设计、工程效果设计、数字影像处理等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

- (2) 具有正确的世界观、人生观、价值观。
- (3) 具有良好的职业道德和职业素养。
- (4) 具有良好的身心素质和人文素养。
- (5) 具有良好的人际交往、团结协作能力和客户服务意识。
- (6) 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
- (7) 一定的美学艺术修养和熟练的信息技术应用能力。
- (8) 具有适应行业变化、自我提升的潜质和继续学习的能力。

2. 知识

- (1) 了解本专业的职业面向和岗位类别，发展趋势和技能的新动向。掌握计算机行业规范和职业岗位标准。
- (2) 掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能。
- (3) 具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具的基本应用能力。
- (4) 熟悉从事计算机平面设计必须的文学和设计规范等知识。
- (5) 掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法。

3. 能力：

通用能力

- (1) 具备运用辩证唯物主义、马克思主义的基本观点及方法去认识、分析和解决问题的能力。
- (2) 具备终身学习能力。
- (3) 具备信息技术应用能力。
- (4) 具备独立思考、逻辑推理能力。
- (5) 具备良好的口语和书面表达能力。

专业技术能力

- (1) 熟悉计算机平面设计基础知识和基本操作，能够在计算机行业从事计算机基本操作和图像图形处理、广告设计与制作、数字影音后期制作等岗位工作，完成顶岗实践活动，能够解决实践问题。
- (2) 掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、海报设计、VI 设计、画册设计等设计创意。
- (3) 能够进行计算机实训室的日常管理和设备的维护保养。
- (4) 取得学历证书和职业技能等级认定资格证书（“1+X”）。

六、课程设置及要求

（一）课程思政要求

1. 中职思政课程要求

中职阶段提升政治素养，引导学生衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，形成做社会主义建设者和接班人的政治认同。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，把社会主义核心价值观贯穿国民教育全过程。坚持守正和创新相统一，落实新时代思政课改革创新要求，不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。坚持思政课在课程体系中的政治引领和价值引领作用。坚持问题导向和目标导向相结合，注重推动思政课建设内涵式发展，实现知、情、意、行的统一。

引导学生立德成人、立德成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚持对马列主义的信仰，坚持对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以政治认同、家国情怀、道德修养、法制意识、文化素养为重点，以爱党、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，坚持爱国和爱社会主义相统一，系统开展马克思主义理论教育，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法制教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育创新思政课程教学模式。中职阶段重开展常识性学习。

2. 中职公共基础课程思政要求

深度挖掘学校本专业语文、数学、英语、物理、历史、地理、体育、艺术等所有文化基础课程蕴含的思想政治教育资源，解决好文化基础课程与思政课相互配合的问题，推动文化类课程与思政课建设形成协同效应。

3. 中职专业课程思政要求

深度挖掘本专业课程蕴含的思想政治教育资源，梳理每一门专业课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合的问题，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

总之，要发挥所有课程育人功能，构建全面覆盖、类型丰富、相互支撑的课程体系，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。

（二）课程设置

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课包括思政课、文化课、体育与健康及其他自然科学和人文科学类基础课。通过学习掌握基础的文化知识，主要为学生继续学习创造条件；通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。

专业课程包括专业核心课、专业技能方向课和专业选修课。实习实训是专业技能课教学的主要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种内容。主要培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精神和能力、积极应对困难和挫折的能力、对环境的适应能力、较强的自主学习能力等职业核心能力。培养学生运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识 and 创新能力等专业能力。

课程结构图



(三) 公共基础课程

1. 必修课

课程编码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
JPB-01	心理健康与职业生涯	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出	36

课程 编码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考 学时
		培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备	的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础	
JPB-02	职业道德与法治	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民	依据《中等职业学校职业道德与法律课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯	36
JPB-03	中国特色	引导学生掌握马克思主义的相	依据《中等职业学校中国	36

课程 编码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考 学时
	社会主义	关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力	特色社会主义课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中	
JPB-04	哲学 与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，了解一切从实际出发、正确发挥主观能动性、客观世界运动的规律性等基本观点，及其对人生发展道路的重要意义。指导学生从主客观条件出发，正确进行人生选择，增强自信自强的	36

课程编码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
			意识	
JPB-05	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。开发适应本专业学生学习的语文教材，提高学生正确理解与运用语言文字的能力，指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能为企业撰写软文	180
JPB-06	数学	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。了解知识的概念和规律（定义、定理、法则等）以及与其他相关知识的联系，能够应用知识的概念、定义、法则去解决一些问题	144

课程 编码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考 学时
		力与创业能力		
JPB-07	英语	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。开发适应本专业学生学习的英语教材，掌握英语基础知识和基本口语技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础	126
JPB-08	物理	通过中等职业学校物理课程的学习，增强学生感性知识积累；进一步培养学生物理思维方式；扩大学生信息量，了解近现代科技发展现状，增强学习自信心和民族自豪感；通过学习近现代物理知识，进一步拓宽视野，培养学生科学素养和创新能力通过实验和实践活动，密切结合生产和生活实际，培养学生职业技能和自主学习能力	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，通过运动和力的学习，会描述物体的运动，知道力和运动的关系，功和能的关系；通过热现象及其应用的学习，了解运动微观解释通过直流电路的学习，掌握基本电路并会应用万用表检测相关信息；通过电磁感应的学习，了解变压器的工作原理；通过光现象的学习，了解全反射和激光的特性及其前沿应用；通过核能学习，增强民族自豪感，	36

课程编码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
			激发学科学，爱科学，用科学的自我需求欲望；通过拓展模块的学习，了解近代物理发展，航天技术发展，现代通信技术的发展，物理与环境保护；进一步培养学生科学素养和创新能力，培养学生自主学习欲求和能力	
JPB-09	信息技术	使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，使学生获得计算机基础知识和技能，熟练使用办公软件，为以后走上工作岗位奠定基础。做到了解计算机基础知识、掌握 Windows XP 操作系统的使用、能够利用 office 办公软件进行文档的录入、编辑、排版与打印	126
JPB-10	体育与健康	掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能,增强学生体能;培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神;提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式;发扬体育精神,形成积极进取、乐观	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设,树立“健康第一”的指导思想,传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法,通过科学指导和安排体育锻炼过程,培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力,	90

课程 编码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考 学时
		开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养	养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	
JPB-11	艺术 (音乐 欣赏)	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，让学生通过艺术鉴赏与实践活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养，学到更多知识	36
JPB-12	历史	全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程核心素养。增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同；了解世界历史发展的多样性，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，形成开阔的国际视野；能够确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格，树立正确的世界观、人生观和价值观	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，并与专业实际和行业发展密切结合	36

2. 选修课（二选一）

课程编码	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
JPX-01	中国优秀传统文化	通过对古代和近现代衣食住行等方面所涉及的服饰、饮食、建筑和交通工具的介绍，让同学们了解身边事物中蕴含的中华文化；通过各领域的趣味小故事，激发同学们了解传统、传承传统的兴趣；通过延伸与拓展，让同学们真切感受身边的传统文化。本教材的编写注重传统文化与中职生日常生活实际相结合，对中职学生学习中华优秀传统文化，弘扬中华优秀传统文化精神，具有良好的教育意义	36
JPX-02	劳动教育	通过理论技能知识的学习，了解劳动岗位的任务，掌握劳动工具的使用方法和使用技巧，学会独立完成任务，增强团队协作和自我管理能力，为学生将来走上工作岗位点奠定良好的基础	72

3. 公共特色课

课程编码	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
------	------	-----------	------

JPT-01	后土文化	通过学习这门课程，了解万荣后土特色文化，明确后土祠是中华神州最古老的祭祀后土的祠庙，是中国民间广泛信仰、总司土地之神，是华夏根祖文化之源头，具有深邃的历史文化内涵。同时了解后土圣母管辖九州，保佑百姓，五谷丰登，国泰民安，健康平安，万事如意。学生还能够讲述有关后土祠的秋风楼祭祀和张仪古道的有关历史故事，背诵秋风诗词，感受后土文化，传承地方文化，加深热爱家乡的情感	36
JPT-02	家风家训	通过家风家训这门课程，了解家风家训的概念、内容以及在新时代的意义；感受为世人尊崇二广为留传的 12 多种家训文化风格，学习仁、义、礼、智、信、忠、孝、仁、爱、信、义、和、平等如家传统文化精髓，传承中华民族传统文化，且能够在习近平总书记中国特色社会主义的指引下，与时俱进，博采众长，提高学生的核心素养，实现对人生价值的完美追求	36

(四)专业（技能）课程

专业（技能）课包括专业核心课和专业选修课。

专业（技能）课程设置要与专业培养目标相适应，课程内容要紧密联系行业和企业实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域素质、知识和能力的课程。课程设置及教学内容主要应国家专业目录、专业教学标准相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定专业基础课程和专业核心课程，并明确教学内容及要求。

1. 专业核心课

课程 编码	课程 名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考 学时
----------	----------	------	-----------	----------

课程 编码	课程 名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考 学时
JPZH-01	常用工具软件	学生经过该课程的学习能够通过本课程的教学实践，使学生较全面、系统地掌握和理解理论基础课程的学习；掌握典型应用软件的使用、常用工具软件的安装与使用。在加强理论基础知识的学习中增强实践环节，突出理论与实践的相结合，提高学生计算机的综合应用能力。实现理论与实践相结合、知识传授与能力培养一体化的教学目标	掌握计算机系统管理与维护，虚拟机、特殊文档编辑与格式转换、翻译工具、网络管理与数据传输、即时通信、信息安全、云办公、数码产品及移动设备连接和数据传输、平面设计信息处理等常用工具类软件的应用技能	90
JPZH-02	实用美术基础	通过基础素描与速写、色彩原理及美术鉴赏原理知识模块的学习，是学生掌握视觉造型的客观规律、正确的观察方法和表现方法，掌握基本的审美规律和判断方法，学会用美学的态度和方法观察和把握生活	了解网站色彩构成的原理与属性，理解色彩与构图的变现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心里与感情，掌握视觉传达艺术表现的基础技能	90
JPZH-03	网页美工	以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段。使学生充分事握网页设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画、形像设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行设计，加探对网页美工设计的理解，不断提高学生的艺术修养和设计技能水平。学生应掌握网页美工设计能力，网页设计中的平面构成及色彩措配原理，网页设计中	了解网站结构板式，熟悉色彩，文字、图形图像、符号等视觉元素，掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构板式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作，为网	90

课程 编码	课程 名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考 学时
		的字件设计，网页设计中的排版与布局原理，网页设计中的动画制作，淘宝网店首页、产品详情页，活动页面的设计	页设计提供必要的素材	
JPZH-04	图形图像处理	《图形图像处理 Pnotorshop CS6》课程是计算机类专业一门专业技术必修课程，是培养学生专业能力的核心课程之一。本课程采用理实一体化教学，具有很强的实践性和应用性。它是利用计算机进行平面设计、网页设计、美术设计。多媒体应用软件开发制作的重要基础课程，是从事平面广告设计、包装设计、装饰设计、排版编辑、网页制作、图文印刷，动漫、游戏制作等工作的必普基础课。也是提高学生审美能力、创新能力，设计能力的计算机应用软件的典型课程	了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能够使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、VI 设计创意制作	126
JPZH-05	摄影摄像技术	了解透境的种类。理解镜头健膜的作用；镜头的种类，合理选择使用镜头；理解光圈系数光圈和快门的作用；单镜头反光相机与取景器式相机各自的特点；掌握检查相机的镜头、光圈、快门、聚焦装置、测光系统等方法；使用和维护相机的正确方法；掌握不同的拍摄点与画面变化的关系。稳定、空白与三分法的摄影技法。理解人像摄影和各种风光摄影的技术要点，通过摄影实践，掌握其拍摄方法和技	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光，动作捕捉等拍摄技能	90

课程编码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
		巧，了解广告摄影所需的器材设备		
JPZH-06	平面设计创意与制作	通过对《平面设计创意与制作》课程学习，使学生学会平面制作的基本概念理论、基本方法和实践，项目实战经验、创新设计能力。树立良好的职业理念、意识和团队协作精神，培养良好的职业道德和职业思想。课程教学目标主要包括专业能力、社会能力和方法能力 掌握平面素材的收集方法；平面素材的编辑与美化方法；平面设计的三大构成并能在作品中熟练运用；字体设计的基本方法；海报设计制作方法；标志设计制作方法；宣传册设计制作方法；包装设计制作方法；掌握书籍装帧设计方法；插画的设计方法平面项目的流程与制作	了解平面设计创意与制作相关知识，掌握广告、海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计相关技能	90
JPZH-07	网页设计与制作	本课程以学生能独立完成静态网站开发和维护的实际工作能力为学习目标。要求学生掌握 HTML 语的文档结构和基本标签使用。能综合应用 Dreamreaver 软件，mL 和 CsS 技术制作网页，掌握规划、开发、发布和管理静态网站的专业知识和技能。通过小组合作完成主题网站的建设，培养学生团队协作精神、责任感、克服困难的精神、理论应用于实践和解决实际问题的能力。为今后学习进一步动态网页的制作	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉 HTML 和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表格元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格	108

课程 编码	课程 名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考 学时
		打下良好的基础	的简单设计以及编写简单网页代码和脚本	
JPZH-08	二维动画设计软件应用	通过学习，让学生了解动画的基础知识、Flash 动画的发展、Flash 动画的特点，Flash 动画的制作流程，嵌入字体和设备字体，图像的相关知识，Flash 动画对声音的要求，Flash 动画原理，Flash 支持的视频格式。熟悉矢量图形和位图图像的区别，图层、图层的基本操作；Flash 工作环境的各个组成部分，选择工具和填充工具，元件的类型、创建方法，时间轴面板、特效，基本绘图工具的使用，选择、分离文本对象的方法，文本变形的的方法。掌握视频的导入方法，优化影片的方法，测试影片的方法，声音的导入方法、添加方法，声音的编辑、设置、导入的方法，沿路径运动动画的制作方法，并巩固逐帧动画的制作	了解主流二维动画制作工具软件操作，熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作；掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景与角色制作、动画配音、动画生成、动画输出及传输等动画制作技能	108

2. 专业方向课

(1) 平面广告设计与制作

课程编码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
JPZF-01	字体与版式设计	通过项目引领的图文排版,掌握 InDesign 知识,培养学生的图文排版技能,对图文排版规范有基本的了解;能承担图文排版中杂志、广告设计、画册、图书和报纸出版等工作。同时培养吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通与合作的良好品质,为发展职业能力奠定良好的基础	了解图文排版的规则、板式等基础知识,熟悉主流专业排版和图形图像处理软件,掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合功能	90
JPZF-02	广告创意与制作	《广告创意与制作》课程是以广告及其在各媒体中的应用为工作领域,系统学习广告创意的基本理论、基础知识与基本业务技能,理解各种媒体中广告创意的要素,媒体工作概况,掌握广告媒体的基本类型、媒体特征、广告在媒体应用中的创意、广告媒体制作、广告投放计划制定、广告投放信息跟踪反馈等工作内容,从而全面提高学生广告媒体创意设计与应用的能力	了解广告设计原理、规范、广告类型,熟悉广告创意方法和实现途径,掌握广告设计与制作流程和技术规范,能进行广告创意与制作,掌握广告推销的技巧和方法	90

(2) 数字成像及后期处理技术

课程编码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
JPZF-01	常用数字影像设备使用与维护	本课程将数字影像设备的使用与维护所需要的知识与技能通过项目式模块的方式进行合理的划分，注重学生技能的锻炼。 通过对该课程的学习，使学生认识常见的数字影音录放设备、数字影音编辑设备，了解数码相机的结构组成和工作特点，了解数码摄录机的结构组成和工作特点。掌握数码相机的使用与保养维护方法。训练检修数码相机的实用技能。掌握数码摄录机的使用与保养维护方法。训练检修数码摄录机的实用技能	了解照相机、摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的种类、功能和工作机制，熟悉相关设备的操作方法，掌握相应设备的使用、链接、维护等基础技能	72
JPZF-02	数码照片艺术处理	掌握平面设计的基础理论及风格分类；掌握 Photoshop 的操作界面及坐标系；掌握照片的旋转、无损缩小图像，放大图像，照片基本裁切、照片定制裁切、照片透视裁切；掌握校正偏色照片、调整照片曝光不足、调整照片曝光过度，去除人物红眼等；掌握调整亮度对比度；调整色相、饱和度，调整照片色调、调整照片阴影等；掌握人物修饰的基本手法，包括除去青春痘、去除皱纹等；掌握更换人物照片背景、制作证件照，照片朦胧效果，半灰半彩效果，创建怀旧色	了解数码照片的后期处理常识，熟悉常用数码照片后期处理软件，理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果，掌握是吗照片调整、修饰、创意等效果的处理方法与技能	54

课程编码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
		调，制作扫描线效果等。掌握数码照片合成制作平面设计广告的制作过程及常用手法		
JPZF-03	数字影音编辑与合成	了解视频制作的基础理论知识，掌握 PremierePro 的基本操作，如转换，字幕制作，叠加运动，渐变叠加素材，运动变化的速度、状态和特效的调整，音频素材的编辑处理，节目预演和生成，常用的编码解码器的使用，视频跳转和链接，节目回录等：掌握 PremierePro 的基本技巧，能够使用 PremierePro 进行视频制作与处理，制作出实用的多媒体、网络、数码电影方面的作品	了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，掌握录音、音频处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影像特效、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能	72

3.1+X 证书

证书编码	证书名称	技能要求	参考课时
JPZ-01	计算机平面设计	掌握图文编辑，表格制作，美术，Photoshop 知识和基本操作以及各类设计等相关知识	90
JPZ-02	数字影像处理	掌握 Photoshop 的基本知识和技能操作，数字影音后期制作及媒体技术应用等相关知识与技能	72

4. 专业选修课

课程 编码	课程 名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考 学时
JPZX-01	广告市 场营销	本课程的设置，目的在于使学生能够全面系统地掌握广告市场营销学的基本理论、基本方法和基本技巧，认识到在我国改革开放，建立社会主义市场经济的进程中，企业加强市场营销工作的重要性，学会分析市场营销环境，研究市场购买者行为，制定最佳的市场营销组合策略，有计划的组织和控制市场营销活动的过程和方法，培养和提高学生适应企业市场推广和广告主开拓市场的需要	营销战略计划、市场营销环境、消费者市场和购买行为分析、商品市场购买行为分析、目标市场营销战略、产品生命周期策略等	54
JPZX-02	网页特 效设计 与制作	全面、细致地剖析主流网页设计与网站制作技术，精心整合并详细介绍中文版 DreamweaverCC、PhotoshopCC 网页设计工具以及 HTML、JavaScript 在网站制作中的实际应用	用图像和多媒体美化网页，使用表格布局排版网页，使用模板和库批量制作风格统一的网页，使用 CSS+DIV 布局网页，使用行为设计动感特效网页，动态网站设计基础，Photoshop CC 制作网页图像，网页切片输出与动画制作，Photoshop 网页图像设计，JavaScript 基础知识，JavaScript 程序核心语法，JavaScript 中的对象和事件，HTML 入门，HTML5	72

课程 编码	课程 名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考 学时
			基础，设计企业宣传型网站，申请域名和空间，网站的测试、上传与维护等知识	
JPZX-03	3D 打印制作	具有对 3D 打印技术的兴趣、良好的审美能力；养成自觉练习的精神和节约打印耗材的习惯；良好的遵守相关法律、规定、行业标准等职业素养；具备良好的交流合作能力和团队合作精神；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度 and 基本的成本意识和 6S 管理意识	了解 3D 打印技术的历史、应用范围、3D 打印原理、常见建模技术、3D 打印典型企业、市场主流 3D 打印设备维护、3D 打印技术体验等知识	54
JPZX-04	数字媒体创意	通过本课程的学习，让学生从科学和艺术发展的角度，对数字媒体艺术的发展历史和现状，数字媒体艺术和创意产业，数字媒体艺术的来龙去脉和发展规律，数字媒体艺术与其他相关领域的联系和区别，让学生掌握对数字艺术、数字媒体和信息设计本质知识	了解数字媒体艺术的发展、掌握数字媒体艺术的基本概念、掌握数字媒体艺术的组成、了解数字媒体艺术的研究内容、了解数字媒体艺术的应用领域	54

（五）综合实训

学生在实训基地进行综合实训，学生参与实验实训过程，要求掌握实训基地安全操作规程，推进 1+x 证书有机衔接，强化实训操作。

由企业选派有经验、责任心强的对应岗位现场操作人员作为学生的师傅，签订师徒协议，负责学生安全与日常管理。聘请本专业兼职教师作为实训指导教师，对学生的现场实践进行全面的指导，校内本专业的专业教师，负责实习日志的收发和检查，学生日常安全及上岗的核查，最后综合实训成绩的汇总等。

综合实训由校企共同完成，建立师傅、实训指导教师、学校专业教师多方面的学生综合实训考核体系。

（六）校外实习

①认知实习

为了让学生更多地了解计算机平面设计专业，增强学生对专业的认识，提高学生对本专业学习的兴趣。在一年级上学期组织学生到广告公司、印刷行业、婚纱影楼、电商行业等进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的了解，能较直观地了解专业相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后续学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

②跟岗实习

为提升实训质量，提高学生实践动手能力，结合企业和岗位需求，在第5学期组织学生到企业进行跟岗实训，巩固专项实训过程中掌握的岗位操作技能，增强学生对平面设计行业的感性认识，提高专业技能，培养吃苦耐劳的敬业精神，培养沟通合作能力和责任意识。在综合实训实训项目与企业岗位操作紧密结合，为参加顶岗实习、毕业就业打下坚实基础。

③顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。通过岗位实习，使学生进一步巩固所学理论知识，使学生走向社会，接触本专业实际工作，接受企业指导教师的专业技能和专业理论指导。参加企业生产活动，在职业岗位环境和工作氛围中进行基本作业项目的实训，提高实践动手能力。培养、锻炼学生综合运用所学专业知识的能力和独立分析，解决实际问题的能力，拓宽知识面，增强感性认识，加深对理论知识的理解，积累实际工作经验，从而为以后的专业学习创造有利条件。还可以了解平面设计行业现况及各岗位对人才的需求，培养吃苦耐劳的品质和良好的职业道德、职业素质；培养与人交流、沟通的能力，增强团队合作精神，促进学生由学校人向社会人的转变。

七、教学进程安排

每学年 52 周，其中教学时间 40 周（含实习考试），假期累计 12 周，周学时为 30 学时，顶岗实习按每周 30 小时，安排 3 年总学时数为 3300；学校根据实际情况调整课程开设顺序和周学时安排。

公共基础课学时占总学时的三分之一，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时占总学时的三分之二，在确保学生实习总量的前提下根据实际需要集中成分阶段安排实习时间。

（一）学期教学课时分配

教学活动 学期	入学 教育	军训	社会 实践	顶岗 实习	毕业 教育	成绩 考核	教学 周数	学期教学 总周数	备注
一	0.4	1				0.6	18	20	
二			1			1	18	20	
三			1			1	18	20	
四			1			1	18	20	
五			1			1	18	20	
六				20	1	1		22	
总计	0.4	1	4	20	1	5.6	90	122	

说明：第一学期安排 0.4 周（2 天）入学教育，0.6 周（3 天）成绩考核。

（二）教学安排

课程类别	课程名称	各学期周数、学时分配									
		总课时	理论	实践	学分	1	2	3	4	5	6
						18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周
公共基础	中国特色社会主义	36	26	10	2	2					
	心理健康与职业生涯	36	26	10	2		2				
	哲学与人生	36	20	16	2			2			
	职业道德与法治	36	26	10	2				2		

课程类别			课程名称	各学期周数、学时分配										
				总课时	理论	实践	学分	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
课			语文	180	120	60	10	5	5					
			数学	144	100	44	8	4	4					
			英语	126	90	36	7	3	2	2				
			历史	36	26	10	2		2					
			物理	36	26	10	2			2				
			艺术	36	10	26	2	1	1					
			信息技术	126	30	96	7	3	4					
			体育与健康	90	36	54	5	1	1	1	1	1		
			劳动教育	72	36	36	4			2	2			
			中国优秀传统文化（选修）	36	18	18	1					1		
			后土文化（特色课）	36	18	18	2			2				
			家风家训（特色课）	36	18	18	2				2			
			小计		1098	626	472	60	19	21	11	7	2	
			专业 （ 技能） 课	专业 核 心 课		常用工具软件	90	45	45	5			3	2
实用美术基础	90	45				45	5	3	2					
网页美工	90	30				60	5					5		
图形图像处理	126	30				96	7	3	4					
摄影摄像技术	90	45				45	5	3	2					
平面设计创意与制作	90	45				45	5				3	2		
网页设计与制作	108	40				68	6			3	3			
计算机辅助设计	54	27				27	3			2	1			
二维动画设计软件应用	108	30				78	6			3	3			
小计		846				337	509	47	9	8	11	12	7	
专	平 面 广	字体与版式设计		90	30	60	5	3	2					

课程类别			课程名称	各学期周数、学时分配									
				总课时	理论	实践	学分	1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	20周
业 技 能 方 向 课	告设计	方向	广告创意与制作	90	30	60	5			3	2		
			小计	180	60	120	10	3	23	3	2		
	数字成 像与后 期处理	技术	常用数字影像设备使用与维护	72	36	36	4					4	
			数码照片艺术处理	54	18	36	3		3				
			数字影音编辑合成	72	20	52	4			2	2		
			小计	198	74	124	11		3	2	2	4	
	选修课		广告市场营销	54	36	18	3					3	
			网页特效设计与制作	72	36	36	4			2	2		
			3D 打印制作	54	18	36	3					3	
			数字媒体创意	54	18	36	3				3		
			小计	234	108	126	13			2	5	6	
	专业技 能课		综合实训	144	30	114	8						
			顶岗实习	600			33					600	
			小计	744			41						
	合计				3300								

说明：本表不含军训、社会实践、入学教育及毕业教育教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

八、实施保障

（一）师资队伍

高素质的师资队伍是本专业人才培养质量的基本保障。本专业要按照以德为先、崇尚技术、培养名师、打造团队的理念，顶层设计本专业师资队伍建设的总体思路，将师资队伍分为专业带头人、骨干教师、双师素质教师、企业兼职教师四种类型进行建设。按照内引外培、专兼结合的原则，对照行业标准和本专业教学要求，以职业素养和实践教学能力的提高为重点，加强团队双师素质培养，加大具有行业企业工作经历的专业技术人才和能工巧匠的引进，促进双师结构的优化。根据教育部颁布的《中等职业学校教

师专业标准》和《中等职业学校设置标准》有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。根据本专业现状和发展趋势，教师资源配置如下表。

专业教师配备明细表

师资类型	所在单位	现有人数	计划人数	学历要求	专业技术职务要求	备注
专业带头人	学校	2	2	本科	讲师以上	
	企业	1	2	高中	技师或工程师以上	
骨干教师	学校	2	4	本科	讲师以上	
	企业	2	4	高中	技师或工程师以上	
双师型教师	学校	8	10	本科	讲师以上	
兼职教师	企业	1	3	本科	讲师以上	

（二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室

校内实训室是实训教学场所，是实训教学的基本保障，是职业教育最重要的教学平台，是配合理论教学而设置的为锻炼学生动手实践能力、培养学生职业素养而提供的基本硬件。本专业实训室制度完善、设备先进、运行良好。分别建有计算机基础实训室、多媒体技术实训室、图像信息采编实训室、平面设计实训室 4 个实训室。

校内实训室明细表

序号	实训室名称	主要设备	数量	工位数	实训与服务项目
1	计算机基础实训室	计算机、投影	50	50	文字录入 文字编辑 表格处理 演示文稿
2	多媒体技术实训室	计算机、投影、音响	50	50	平面动画 视频处理 音频处理 影视合成
3	图像信息采编实训室	计算机、柔光箱（大、小）	20	20	静物拍摄 人物拍摄 服装拍摄 图像处理

4	平面设计实训室	计算机、数码印刷机、胶装机、裁纸机、喷绘机、户外写真机、名片切卡机、彩色喷墨打印机、彩色激光打印机、激光条幅机、塑封机等	30	30	书籍装帧 户外喷绘 条幅印刷 3D 打印
---	---------	--	----	----	----------------------

2. 校外实训基地

校外实训基地是指本专业与相关企业合作建立，由企业提供实训场所和实训资源，具有一定规律，且相对稳定，能够提供学生直接参加校外生产和实际工作的重要训练场所，是本专业人才培养和教学体系的重要组成部分，是体现职业教育应用型人才培育特色的不可缺少的教学环节，学生通过校外顶岗实习，巩固所学理论知识，训练职业技能，全面提高综合素质，为就业搭建平台。

校外实训基地明细表

序号	校外实训基地名称	单位所在地	可顶岗实习岗位数	主要实习内容
1	老付家健康管理有限公司	北京	65	网络平台管理
2	苏州科沃斯机器人股份有限公司	江苏	50	Flash 动画设计
3	笑林印业有限公司	万荣	20	设计排版

3. 第二课堂活动

活动项目	活动内容	活动目的	活动时间
励志教育活动	励志游戏	增强学生自信力	每周三
乒乓球	兴趣活动	增强身体素质	下午活动时间
篮球	兴趣活动	增强团队协作	下午活动时间
健身房	兴趣活动	增强身体素质	下午活动时间

(三) 教学资源

教材是实施教学的基本资源之一，是深化教育教学改革，全面推进素质教育、不断提高教学质量的重要保证，选用优秀的教材对于教学质量的提高有着重要意义。

1. 校企合作共建“理实一体化”教材

专业组教师要联合企业一线技术专家，紧贴生产实际，合作完成教材编写。

要将企业真实项目引入教材，实现理论知识学习和实践操作一体化；教材要面向教学过程、结合学生实际合理设置理论教学和技能训练环节，实现“教、学、做”甚至是合一。

2. 嵌入“课程思政”元素

按照《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》精神中：“高中阶段重在提升政治素养，引导学生衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，形成做社会主义建设者和接班人的政治认同”的课程目标要求。构建“思政课程+课程思政”大格局，立德树人，不仅要讲政治、讲信仰，还要讲思维方式、讲智慧，讲德才兼备。

充分利用各门课教师的主体力量，所有课程教师，不管是专业课、公共课、通识课还是实践课，教师都在其教育环节中发挥价值引导、情感传递和道德示范的作用。在课程的开发设计中，从中职学生求知需求出发，遵循学生成长规律，立足人才培养目标和学科优势，进行系统设计，在学校目标的制定过程中注重“术道结合”，深度拓展教学内容。

3. 教材选用

公共基础课教材选用

计算机平面设计专业公共基础课教材选用一览表

课程	教材名称	备注
中国特色社会主义	《经济政治与社会》	国家规划教材
心理健康与职业生涯	《职业生涯规划》	国家规划教材
哲学与人生	《哲学与人生》	国家规划教材
职业道德与法治	《职业道德与法律》	21 世纪中等职业学校立体化精品教材
语文	《语文》	国家规划教材
数学	《数学》	国家规划教材
英语	《英语》	国家规划教材
信息技术	《信息技术》	国家规划教材
体育与健康	《体育与健康》	国家规划教材
艺术	《艺术 音乐篇》	国家规划教材

课程	教材名称	备注
	《艺术 美术篇》	国家规划教材
历史	《中国历史》	国家统编教材

专业课教材选用

表 14 计算机应用专业专业课教材选用表

课程	教材名称	备注
图形图像处理	图形图像处理 PhotoshopCS6	“十二五”职业教育国家规划教材
摄影摄像技术	摄影摄像技术	“十二五”职业教育国家规划教材
二维动画设计软件应用	Flash CS6 动画设计	“十二五”职业教育国家规划教材
网页制作	网页设计与制作 DreamweaverCS6	“十二五”职业教育国家规划教材
平面设计创意与制作	数字影音编辑与合成	“十二五”职业教育国家规划教材
常用工具软件	常用工具软件项目教程	“十二五”职业教育国家规划教材

2. 图书文献

图书文献对学生来说是课堂教育的延伸、扩展，对于提高学生的综合素质，奠定良好的人文素质基础起着巨大的作用。我校师生使用下列网站进行课外阅读。

序号	网址	网站名称
1	http://gjzyk.bitc.edu.cn/web/index.jsp	职业教育计算机应用技术专业 教学资源库
2	http://www.edu.cn	中国教育和科研计算机网
3	http://www.nies.net.cn/zgdy/index.html	中国德育
4	http://www.nerc.edu.cn/FrontEnd/default.html	国家数字化学习资源中心

3. 初步建立核心课程资源库，并不断优化完善

为了保障计算机平面设计专业建设需求，更好的提高专业建设水平和教学质量，学校成立了教材选用委员会，已完成了《图形图像处理》《Coreldraw》两门课程重点建设，搭建这两门课程的课程平台，并对这两门课程进行教学资源的制作，包括电子教案、多媒体课件、动画、微课程、试题等，形成课程资源各一套；两门课程电子版校本教材各一套；教学指导书各一套，还计划编写《网页设计与制作》《Flash 动画》两门共享

课程的资源库建设任务，包括配套的课程标准、教案、课件、视频资源及其题库。以满足计算机平面设计专业教师和学生教与学的需求，全面提升办学质量和水平，促进学生职业发展与成长，提高计算机平面设计专业服务经济社会发展的能力。

数字资源统计表

专业	课程名称	开发资源	数量
计算机平面设计	Photoshop CS6 图像处理	实训教学设计	1 套
		实训教学课件	1 套
		实训教学微课	6 个
		实训教学视频	6 个
		交互试题	1 套
		课程标准	1 个
		实训方案	1 个
		实训指导书	1 个
	Flash CS6 动画制作	实训教学设计	1 套
		实训教学课件	1 套
		实训教学微课	6 个
		实训教学视频	6 个
		交互试题	1 套
		课程标准	1 个
		实训方案	1 个
		实训指导书	1 个
	Coreldraw X7	实训教学设计	1 套
		实训教学课件	1 套
		实训教学微课	6 个
		实训教学视频	6 个
		交互试题	1 套
		课程标准	1 个

		实训方案	1 个
		实训指导书	1 个
	摄影摄像技术	实训教学设计	1 套
		实训教学课件	1 套
		实训教学微课	6 个
		实训教学视频	6 个
		交互试题	1 套
		课程标准	1 个
		实训方案	1 个
		实训指导书	1 个

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成教学的预期目标。教师于每学期开学之前拟妥授课计划，要从兴趣入手，以人为本，服务于学生，依据教学内容，进行教学活动设计。

1. 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养，服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续性发展奠定基础。

将学生专业素质培养与教学内容结合起来，使公共基础课程的教学内容更具实用性和针对性，配合好专业技能课程教学。

思政、体育与健康、信息技术、英语等课程教学应贴近学生、贴近职业、贴近社会，注意实践教育、体验教育、养成教育，做到知识学习、能力培养和行为养成相统一，促进学生全面发展和综合职业能力的提高。

其中中职学校思政课是德育工作的主阵地，思政教育的主渠道，是学生必修的基础课程，是对学生进行思想政治教育、法制教育、职业道德和社会公德教育、职业规划和职业指导教育、创业教育和心理健康教育的主阵地，教学过程中在注意实践教育、体验教育、养成教育的基础上，要积极采取以学生为主体的互动式、讨论式等教学模式，大量运用案例分析法、引导探究法等教学方法，帮助学生树立正确的职业态度，养成良好

的职业习惯和健康的心理素质。

中职学校文化课程是学生学习内容的重要组成部分，具有很强的基础性，是学习、理解、掌握专业知识和专业技能的基础。教学过程中，以语言传递知识信息为主的教学内容，主要采取讲述法、引导探索法等教学方法，以直观感知为主动的教学内容，主要采用演示法、分析法、比较法等教学方法，以培养态度、情感、价值观为主的教学内容，主要采用欣赏法、榜样示范法等教育方法。

2. 专业技能课

（1）明确计算机平面设计专业职业技能型人才职业特质等内涵。

根据计算机平面设计专业技能型人才职业活动特点，计算机平面设计技能型人才职业特质表现为：依据所学理论知识及动手能力，掌握计算机平面设计应用技能。

（2）明确计算机平面设计专业职业活动特点

计算机平面设计专业为学生提供美术、摄影知识方面的职业才能，培养学生具有鉴赏、观察、动手操作等能力。坚韧、耐心、好奇心、独立、创造力和关心细节是职业化学家必须具备的基本品质。

（3）明确计算机平面设计专业教学策略

专业技能型人才的培养除了教学内容外，还必须有科学的教学策略，根据专业技能型人才职业活动特点，应选择产生式教学策略和独立学习与小组学习教学策略。

（4）明确本专业专业技能课的教学方法

①专业核心课

专业核心课是从事本业职业岗位工作，成为岗位熟练工作人员，并成为可持续发展的基础。教学过程中应立足于知识的学习与应用，以知识训练和能力培养相结合，主要采用项目教学法、任务驱动法、情景教学法、案例教学法、示范法、演示法、参观法、引导探究法、讨论法、分析法、比例法等教学方法，以激发、鼓励学生运用所学知识和技能提高分析问题、解决问题的能力。提倡老师运用多媒体手段丰富教学内容。

②专业（技能）方向课

专业（技能）方向课，要建立从鉴赏——观察——演示——实训——实战的教学体系，加强学生职业素质与能力的培养，将计算机平面设计专业知识、技能和职业素养与专业岗位要求融入到教育教学活动中。

专业（技能）方向课按照平面设计职业岗位（群）的能力和职业素养要求，强化理论实践一体化，突出“做中学，做中教”的职业教育教学特色。在教学过程中，应提倡

使用多媒体课件，运用项目教学法、任务驱动法、情景教学法、案例教学法、讨论法、分析法、比较法等教学方法。利用校内外实训基地，将学生自主学习和合作学习，和教师引导教学等教学组织形式有机结合，促进学生技能和实践能力与水平的提高。

（5）综合实训的基本教学方法要求

综合实训是一种有组织知识传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递、管理训诫行为。

综合实训围绕课程的整体教学目标进行，设计题目具有一定的综合性和应用性。综合实训强调理论与实践相结合，将理论如何应用于实际是核心问题，要设计好综合实训，就要将理论教学中涉及到的知识点贯穿起来，对各种知识点、能力点结合综合实训项目的设计进行综合性应用，达到在实训中学习知识、掌握知识、应用知识和培养能力和职业素养的目的。

综合实训要有严格的实训要求、实训步骤和规范，明确的实训成果要求和考核评价标准，按照 1+x 证书的要求，提高学生操作能力。

通过规范的综合实训不但可以培养学生科学的工作方法和作风，而且有利于养成与岗位工作相适应的职业素养。

综合实训一般在完成主要专业核心课程后即可进行。

（6）顶岗实习的教学方法要求

顶岗实习要求顶岗实习的学生完全履行其岗位的全部职责。学生在校经过一个理论知识准备和技能训练的阶段之后，顶岗实习才会有意义。从教育过程来说，学生到企业顶岗实习，虽然教育行为没有发生在学校，但是实习过程依然是学校教学的重要组成部分，是学生将理论知识转化为实际操作技能的重要环节。对于顶岗实习的学生来说，这更是一个能够在真实工作环境培养严谨的工作作风、良好的职业道德和素养的重要环节。顶岗实习是一个重要的教育过程，对于以培养高技能人才为目标的中等职业教育来说，对学生运用知识、能力锻炼、综合素养提升会起很大的作用。必须引起各专业老师和学校的高度重视。

顶岗实习的学生具有双重身份，既是一名学生，又是企业顶岗的一名员工。从学校角度必须有科学的顶岗实习计划，顶岗实习要求和明确的顶岗实习考核评价办法，并配合专职的顶岗实习管理老师。加强对顶岗学生的考核教育，如国家法律法规教育、企业文化和规章制度学习、安全保密教育、社会公德教育、基本的劳动纪律、规范的教育。

（五）学习评价

学习评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，是研究教师的教和学生的学的价值的过程，这里的教学评价主指对学生学习态度、学习行为和学习效果的评价。

对学生的学业考核评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价相结合，校内评价与校外评价的结合，职业技能鉴定与学业考核结合，过程评价和结果评价结合。过程性评价应以情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价要从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中应用知识与解决实际问题的能力水平。重视规范操作、安全文明生产的职业素养的形成，以及节约能源、节约原材料与爱护设备工具、保护环境等意识和观念的树立。

1. 分类课程考核评价（结合课程的考核评价方式）

课程大 类	课程 分类	过程考核						结果考核			
		出勤	课后 作业	课堂提问 讨论	课堂 训练	其它	权重%	理论 考试	实践 考核	其它	权重%
公共基 础课	德育课	10%	20%	10%			40	40%	20%		60
	体育科	20%			20%		40	20%	40%		60
	文化 基础课	10%	20%	10%			40	40%	20%		60
专业技 能课	专业 核心课	10%	10%	10%	20%		50	30%	20%		50
	专业 方向课	10%		10%	30%		50	20%	30%		50
	专业 选修课	20%	10%	10%			40	30%	30%		60
	综合 实训	20%		20%	20%		60		40%		40

课程大 类	课程 分类	过程考核						结果考核			
		出勤	课后 作业	课堂提问 讨论	课堂 训练	其它	权重%	理论 考试	实践 考核	其它	权重%
	顶岗 实习	30%		实习表现 30%			60		20%学校	20%企 业	40

2. 评价标准说明

(1) 过程性评价

①出勤：全勤满分，缺勤根据学期课程课时数量制订细则。如缺勤 1 次扣 1 分或 2 分，迟到早退 1 次扣 1 分。出勤分扣完为止。如出勤次数超过全学期上课次数的 1/3，取消期末考试资格。

②课后作业

每学期至少全部学生作业批阅 5 次，每次作业批改按 A、B、C 三个等级评价。5 次作业中 5A 为满分，有一个 B 扣 1 分，有一个 C 分扣 1.5 分。

③课堂提问和讨论（包括课堂表现、实训过程表现）

每学期老师对每个同学至少记录 3 次，用 A、B、C 标记。全 A 满分，有一个 B 扣 1 分，有一个 C 扣 2 分。

④课堂训练

结合课程内容，有技能、任务等单项实训项目的，或撰写相关分析报告等内容。每学期课堂训练不少于 3 次，以 3 次为例，每次报告按百分制赋分。3 次平均分×权重即为该项目评价分值。

⑤课程类型不同，结合课程性质和教学规律可进行具体设计。

(2) 结果性评价

①理论考试

应结合课程性质、课堂内容和本专业职业资格证考试要求提出考试题型和各种题型的比重，包括名词解释、选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析、情景分析、计算题、小论文、作文等，进行百分制考核。

②实践考核

所有实践考核以任务或项目为依托，以完成任务的过程和成果为考核依据。如对实践过程的表现与贡献，实践成果等进行考核，并要有老师评价、学生互评、学生自评等

方式。可从知识运用、能力提升、素质培养、成果展示等方面进行全面评价。

③顶岗实习的考核

本专业应成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（班主任）组织的考核组，结合实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次多方面的评价。主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力、解决实际工作中问题能力和完成任务等情况进行考核，结合专业设计详细的顶岗实习考核方案。

（六）质量管理

由于校企融合、工学结合的人才培养模式拓展了教学的空间、时间及参与教学的主体，使教学组织形式更趋灵活、多样与复杂，增加了教学质量管理的难度。因此与校企融合、产学一体人才培养模式相适应的教学质量管理改革方案是深化人才培养模式改革，提高人才培养质量的重要举措。

1. 建立教学质量保障体系

（1）制定本专业实训课课程标准

课程标准内容包括本专业教学目标、每课程的性质、教学内容和教学组织评价、实践性教学环节、学生学习要求及必要的说明等部分。

（2）教学的组织管理。

要求教师认真履行教师岗位职责，按要求认真备课，认真撰写教案，认真制作教学课件；按课堂教学规律讲好每一节课；特别重视实践教学课程的开发和管理工作，训练学生的专业基本技能和实践应用能力。经常组织教师开展教学方法的讨论和研究，努力学习现代信息技术，推广计算机辅助教学，不断提高教学质量。

（3）建立与完善校企合作下的考核制度。

教学计划规定开设的课程都要对学生进行考核，公共基础课程的考核按照《学生考试管理办法》执行。专业课程及校内外实习、实训的考核按上述教学要求与考核设计执行。

（4）学生职业技能鉴定工作的组织管理。

教务处和教研组认真组织好学生的各种专业技能资格证书的鉴定报考工作。要同有关职能部门联系，做好考试计划，并向学生公布。要做好考前辅导、组织报名、考场安排及职业资格证书发放等工作。

（5）构建校企融合产学一体教学质量监控体系。

教学质量监控由五部分组成，即招生质量监控、教学过程质量监控、课程标准实施监控、教学辅助过程质量监控、毕业生质量监控。监控机制和效果评价机制是实践教学管理运行机制中不可缺的重要组成，主要由学校、教务处、教研室三级组织实施。其有效运行主要针对实践教学过程、信息反馈及其管理运行机制进行控制和评价，从而不断提高管理效能，确保实践教学质量目标的实现。监控机制主要从实践教学过程、教学资源、教学对象、教学与管理队伍、教学信息反馈等五个方面进行管理和控制；效果评价机制主要是通过建立一整套科学的评价指标体系，对实践教学过程、信息反馈、教学质量及其管理运行效果进行多元化综合评价。提出教学质量控制目标，控制影响教学质量因素，实行全程、全面、全员质量控制。确立教学质量监控的五大主要要素为：人（教师、企业指导教师、学生、管理人员）；物（设备、材料、教材、信息资料）；方法（教法、学法）；测量（课程考试、实践考核、技能鉴定）；教学环境（校风、学风、教风）和教学管理等。在教学质量监控上，进行过程管理和实时监控，而且还需要企业、行业人员的参与，校内校外全过程的监控和知识、能力、素质、品行及就业等内容的全面考核。同时通过与企业深度合作，共同监控学生顶岗实习的教学质量，建立综合性的评价系统，不断改进教学与质量。

（6）专业教学诊断与改进工作

根据社会经济发展和市场情况变化及时调整专业，完善专业人才培养方案，优化课程标准，改革教学模式、教学方式方法、教学评价。建立专业的常态化诊断与改进机制，不断提高本专业人才培养质量。

2. 教学行政管理

（1）日常教学管理。在教务处统一安排下，各专业课程标准的执行情况（即教学过程）和教师的教学纪律进行定期和不定期的检查和督导，并将检查结果记录在案，以保证教学秩序的稳定。教学检查的内容包括课程标准的执行情况、教案和讲义、实践课教学、作业批改、学生考勤、在教学检查中发现的严重违犯师德和教学纪律（如私自停课、串课等）行为，要按有关规定处理。

（2）建立教务例会、教研活动制度。教务会是由教务处协助主管校长定期和不定定期召开的、由教师参加的教学工作会议。教研活动是由教研组长每周定期组织，全体教研组教师参加的研讨教学活动。通过教务会和教研活动，了解教学情况，研究和处理教学计划执行中出现的各种问题，布置教学工作任务。

九、毕业要求

依据教育部印发的《中等职业学校学生学籍管理办法》（教职成[2010]7号）第八章“毕业与结业”第三十三条的规定，并结合我专业的实际情况，达到以下要求的学生，可准予毕业：

1. 思想品德评价合格；
2. 修满本专业教学计划规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
3. 参加当地教育厅组织的计算机和英语等级考试合格；
4. 鼓励学生获得学校规定的人社部门颁发的职业资格证书；
5. 认识实习、跟岗实习、顶岗实习或综合实训鉴定合格；
6. 参加专业综合实训并答辩成绩合格；
7. 在校期间能力测试考核评价全部合格；
8. 通过本专业职业技能培训与考核。

满足以上所有要求才能予以毕业，学生如提前修满教学计划规定的全部课程且达到毕业条件，经本人申请，学校同意，可以在学制规定年限内提前毕业。

对于在规定的学习年限内，考核成绩（含实习）仍有不及格且未达到留级规定，或思想品德评价不合格者，发给结业证书。

项目	毕业条件具体说明
理论考察考试	完成各学期理论和技能考试合格
实习学生学业成绩	实习企业鉴定为良好
实习报告（总结）	合格
学生操行鉴定	良好
职业资格证书	取得有机合成工中级、高级

说明：跟岗实习和顶岗实习的考核结果直接记入实习学生学业成绩，考核结果分优秀、良好、合格和不合格四个等次，考核合格以上等次的学生获得学分，并纳入学籍档案。实习考核不合格者，不予毕业。

十、附录

（一）变更审批表

变更审批表

专业名称		年级		生源类别	
变更类型	☐ 课程（包括新增、撤销及课程名称、学时学分、开课学期、考核方式等的变更）				

	☐ 实践环节（包括实习实训、课程设计、社会实践等的变更） ☐ 教学进程表 ☐ 其他_____（可自行添加）					
变更原因						
课程变更后情况	课程名称					
	课程类别	必修课（公共基础课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业课 ☐ ） 选修课（公共限选课 ☐ 专业限选课 ☐ 专业任选课 ☐ ）				
	课程学时		课程学分		实验（上机）学时	
	开课学期		考核学期		考核方式	考试 ☐ 考查 ☐
	从何年级开始实施					
变更后实践环节情况						
参与讨论人员签名	年 月 日					

专业内部 意见	教研室意见： 教研室主任签字： 年 月 日 专业主任/专业建设与教学指导委员会意见： 签字（盖章）： 年 月 日
教务处 意见	教务处意见： 签字（盖章）： 年 月 日
学校 意见	学校意见： 签字（盖章） 年 月 日

注：本表一式二份，经批复后，教务处存一份，校、专业（部）存一份。

(二) 教学进度表

课程类别	课程名称	各学期周数、学时分配									
		总课时	理论	实践	学分	1	2	3	4	5	6
						18周	18周	18周	18周	18周	20周
公共基础课	中国特色社会主义	36	26	10	2	2					
	心理健康与职业生涯	36	26	10	2		2				
	哲学与人生	36	20	16	2			2			
	职业道德与法治	36	26	10	2				2		
	语文	180	120	60	10	5	5				
	数学	144	100	44	8	4	4				
	英语	126	90	36	7	3	2	2			
	历史	36	26	10	2		2				
	物理	36	26	10	2			2			
	艺术	36	10	26	2	1	1				
	信息技术	126	30	96	7	3	4				
	体育与健康	90	36	54	5	1	1	1	1	1	
	劳动教育	72	36	36	4			2	2		
	中国优秀传统文化（选修）	36	18	18	1					1	
	后土文化（特色课）	36	18	18	2			2			
	家风家训（特色课）	36	18	18	2				2		
	小计	1098	626	472	60	19	21	11	7	2	
专业（技能）课	常用工具软件	90	45	45	5			3	2		
	实用美术基础	90	45	45	5	3	2				
	网页美工	90	30	60	5					5	
	图形图像处理	126	30	96	7	3	4				
	摄影摄像技术	90	45	45	5	3	2				
	平面设计创意与制作	90	45	45	5				3	2	

课程类别			课程名称	各学期周数、学时分配									
				总课时	理论	实践	学分	1	2	3	4	5	6
								18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周
专业技 能 方 向 课	心 课	网页设计与制作	108	40	68	6			3	3			
		计算机辅助设计	54	27	27	3			2	1			
		二维动画设计软件应用	108	30	78	6			3	3			
		小计	846	337	509	47	9	8	11	12	7		
	平 面 广 告 设计 方 向	字体与版式设计	90	30	60	5	3	2					
		广告创意与制作	90	30	60	5			3	2			
		小计	180	60	120	10	3	23	3	2			
		数 字 成 像 与 后 期 处 理 技 术	常用数字影像设备使用与维护	72	36	36	4					4	
			数码照片艺术处理	54	18	36	3		3				
			数字影音编辑合成	72	20	52	4			2	2		
			小计	198	74	124	11		3	2	2	4	
		选 修 课	广告市场营销	54	36	18	3					3	
	网页特效设计与制作		72	36	36	4			2	2			
	3D 打印制作		54	18	36	3					3		
	数字媒体创意		54	18	36	3				3			
	小计		234	108	126	13			2	5	6		
	专业技 能 课	综合实训	144	30	114	8							
		顶岗实习	600			33					600		
		小计	744			41							
合计			3300										

说明：本表不含军训、社会实践、入学教育及毕业教育教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

（三）编制依据

本专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6 号）、中等职业学校公共基础课《课程标准》2020 版、教育部《中等职业学校专业教学标准》（试行）、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《职业学校校企合作促进办法》《教育部关于印发〈全国职业院校教师创新团队建设方案〉的通知》（教师函〔2019〕4 号）、《教育部关于印发〈深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案〉的通知》（教师函〔2019〕6 号）、《教育部办公厅关于加强和改进新时代中等职业学校德育工作的意见》（教职成厅函〔2019〕7 号）和《职业院校教材管理办法》，结合学校实际情况和当地就业市场情况编制。

（四）编制团队

单位 类型	单位名称	参编人员 姓名	专业技术 职务	行政职务
学校 专业 教师	万荣职教中心	王轶斐	讲师	教师
	万荣职教中心	秦艳芳	讲师	教师
	万荣职教中心	贾艳玲	讲师	教师
	万荣职教中心	王琰	讲师	教师
	万荣职教中心	赵玲娟	讲师	教师
	万荣职教中心	董丽娜	讲师	教师
	万荣职教中心	尉少霞	助讲	教师
	万荣职教中心	史冰琴	助讲	教师
	万荣职教中心	姚丽婧	助讲	教师
行业	娅玲广告有限公司	冯雅玲		业务经理
企业	笑林印业有限公司	畅晓斌		总经理
专家	益民广告有限公司	赵益民		业务经理
毕业生	万荣职教中心	杜冰倩	学生	毕业生

代表	万荣职教中心	梁姣	学生	毕业生
----	--------	----	----	-----

（五）论证程序

该课程标准根据已经在校委会和党委会审核通过的人才培养方案和调研报告，结合学校教育教学条件现有基础，依据本校本专业教师团队的具体情况，结合行业、产业新业态新技术对技能型人才的新需求，参照学生的学业水平、认知特点、发展愿景，贯彻国家大政方针、职教新发展、新动态情况等撰写初稿。由专业教学团队先论证修改，修改后递交专业建设指导委员会论证，审定后递交学校教学指导委员会论证，最后递交学校、校委会和党委会审定通过。

修订时间：2022 年 5 月 9 日